

Klementowice dnia 06.05.2016

.....
.....
Zapraszamy do złożenia oferty na realizację usług doradczych zgodnie z poniższym zapytaniem.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

1.1 Zamawiający:

Nazwa: FRIGO KLASA Sp. z o.o.
Adres: Klementowice 136, 24-170 Kurów, powiat Puławy, woj. Lubelskie
Tel.: 81 8823280
E-mail: frigoklasa@gmail.com

KRS: 0000458078,
NIP: 716-28-14-067,
Regon: 61544557
Kapitał zakładowy: 2.540.400,00 zł

1.2. Przedmiot działalności Zamawiającego:

PKD 10.39.Z – Pozostałe przetwarzanie i konserwowanie owoców i warzyw
Frigo Klasa Sp. z o.o. zajmuje się produkcją mrożonych owoców i warzyw oraz ich mieszanek.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

2.1 Przedmiotem zamówienia jest:

Opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne.

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

2.2 Zakres Zamówienia obejmuje opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji zawierającego następujące elementy:

- a) analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjności pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych,
- b) badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych,
- c) koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym,



- d) wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych),
- e) rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.),
- f) propozycje możliwości źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.)

2.3. Wykonawca zobowiązany jest zastosować do opracowania modelu biznesowego wszelkie zalecenia i wymagania wynikające z przepisów o dofinansowanie projektów w ramach działania **Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.**

2.4. Wybrany wykonawca zobowiązany będzie do udziału w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu dla Etapu I Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

2.5. Zamawiający zawrze z wybranym Wykonawcą umowę na stworzenie modelu biznesowego internacjonalizacji, której realizacja uwarunkowana będzie uzyskaniem potwierdzenia uzyskania dofinansowania realizacji projektu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

3. INFORMACJE OGÓLNE O PROJEKCIE

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

4. TERMINY

4.1. Planowany termin realizacji zamówienia:

- rozpoczęcie w okresie od 01.08.2016 r. do 01.09.2016 r. **Realizacja zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez Zamawiającego informacji o otrzymaniu dofinansowania na realizację projektu; termin ten może zostać w związku z tym przesunięty.**

- **zakończenie najpóźniej do 28.02.2017 r.**

4.2 Opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji musi rozpocząć się nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o gotowości do realizacji projektu, a okres realizacji projektu nie może być dłuższy niż 25 tygodni licząc od dnia rozpoczęcia.

4.3. Zamawiający zastrzega, że płatność za przedmiot zamówienia zostanie dokonana po jego odbiorze przez Zamawiającego.





5. WARUNKI DOPUSZCZAJACE DO UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW.

5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

a) **Posiadają niezbędną wiedzę, potencjał i doświadczenie.**

Warunek ten zostanie spełniony jeżeli Wykonawca posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie tworzenia i wdrażania modeli biznesowych obejmujących co najmniej elementy wymienione w punktach 2.2 i 2.3. zapytania ofertowego.

Sposób udokumentowania:

W celu udokumentowania niezbędnego potencjału i doświadczenia Wykonawca musi przedłożyć komplet następujących dokumentów:

1. Wykaz kadry, która zostanie zaangażowana do realizacji projektu (min. 2 ekspertów) wraz z opisem ich doświadczenia w zakresie tworzenia modeli biznesowych,
2. Wykaz doświadczenia Wykonawcy w realizacji usług doradczych obejmujących wszystkie elementy wskazane w pkt. 2.2 i ich skutecznym wdrożeniu prowadzącym do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) dla co najmniej **10 podmiotów gospodarczych dotyczących rynków właściwych branżowo i/lub geograficznie ze względu na działalność Zamawiającego.**
3. Wykaz wskazany w pkt. 2 powinien zawierać co najmniej następujące informacje:
 - a) pełna nazwa klienta
 - b) adres jego siedziby
 - c) branża
 - d) produkty, których dotyczyła internacjonalizacja
 - e) rynki docelowe, na które wprowadzono produkty klienta
 - f) osoby uczestniczące w realizacji projektu ze strony wykonawcy (oferenta) – imię, nazwisko.
4. Do wykazu przygotowanego zgodnie z p. 2 i 3, należy przedłożyć referencje dla każdego ze wskazanych klientów, potwierdzające skuteczność zrealizowanych usług, **w tym minimum 3 referencje muszą dotyczyć klientów z branży, w której działa Zamawiający.**
5. Dokumenty potwierdzające współpracę Wykonawcy z co najmniej **dwoma** organizacjami/instytucjami lub sieciami współpracy międzynarodowej, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji na rynkach zagranicznych adekwatnych do oferty handlowej Zamawiającego.

Podmioty te muszą prowadzić działalność i rezydować tj. mieć siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 miesięcy na tych rynkach, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Zakres współpracy należy szczegółowo opisać (wraz z efektami dotychczasowej kooperacji) i udokumentować (zaświadczenie /umowa o współpracy/inne dokumenty potwierdzające realną współpracę z danym podmiotem).
6. Wykaz posiadanych zasobów niematerialnych np. posiadane bazy danych, know how itp., przydatnych do realizacji projektu Zamawiającego



Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Oferta zostanie oceniona pod kątem kompletności wymaganych dokumentów, oraz spełnienia w ich treści i załącznikach wymagań ilościowych (liczba ekspertów, liczba opracowanych modeli biznesowych potwierdzonych referencjami, liczba międzynarodowych instytucji/organizacji/sieci w których Wykonawca uczestniczy) . Sprawdzeniu zostanie poddane także doświadczenie Wykonawcy w realizacji usług zgodnych branżowo z działalnością Zamawiającego (liczba odpowiednich referencji).

b) **Powiązania kapitałowe lub osobowe:**

Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty o których mowa w art. 6c ust. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007 r., Nr 42,poz. 275 z późn.zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą polegające na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta , pełnomocnika;
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku:

Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawcę wyżej wskazanego warunku udziału w postępowaniu według formuły spełnia/ nie spełnia - na podstawie analizy złożonego przez Wykonawcę oświadczenia. Z treści załączonego do oferty Wykonawcy oświadczenia mającego na celu potwierdzenie spełniania przez niego warunku jak wyżej wynikać ma jednoznacznie , iż Wykonawca ten warunek spełnia.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, lub w przypadku braku odpowiedniego oświadczenia, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

5.2 W przypadku braku któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, wykazów i/lub dokumentów o których mowa w pkt. 5.1 a oraz 5.1 b, lub załączenie ich w niewłaściwej formie, niezgodnie z wymaganiami określonymi w zapytaniu ofertowym, oferta zostanie odrzucona.

5.3 Z powodu odrzucenia oferty Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego.

6. KRYTERIA WYBORU

6.1. Kryteria wyboru ofert i ich znaczenie:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:



KRYTERIUM I:

Cena – 50 %

KRYTERIUM II:

Czas realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji – w tygodniach - 50 %.

6.2 Sposób oceny ofert.

a) zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert wg kryterium I:

Cena 50 % - z zastosowaniem poniższych zasad:

$$A = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto [zł]}}{\text{cena netto oferty badanej [zł]}} \times 50 \text{ pkt.}$$

Oferta w kryterium I może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Wszystkie obliczenia dokonywane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

b) Zamawiający dokona oceny poszczególnych ofert wg Kryterium II:

Czas realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji - 50% - stosując poniższe zasady:

$$B = \frac{\text{najkrótszy czas realizacji spośród złożonych ofert [tyg.]}}{\text{czas realizacji z oferty badanej [tyg.]}} \times 50 \text{ pkt.}$$

Wykonawca przedstawia informacje co do czasu realizacji usług doradczych prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji w treści składanej oferty. Oferta w kryterium II może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

Wszystkie obliczenia dokonywane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

6.3. Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty wg Kryterium I (A) zostaną dodane do punktów uzyskanych przez nią w ocenie wg Kryterium II (B). Na tej podstawie zostanie obliczona **łącznie ocena oferty**. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać **Maksymalnie 100 pkt.**

Łączna ocena oferty = A+B

Wszystkie obliczenia dokonywane są z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

7.1. Wymagania podstawowe:

- oferta powinna być sporządzona w języku polskim,
- ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w sposób czytelny i przejrzysty,
- oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania,



- do oferty muszą być załączone wszystkie dokumenty wymagane w treści zapytania ofertowego, a w szczególności zawierać wszystkie informacje i dane o których mowa w pkt. 5.1 zapytania,
- do oferty należy dołączyć oświadczenia zgodne z wzorami wg załączników 1 i 2 niniejszego zapytania,
- oferta powinna być ważna co najmniej 60 dni od dnia jej wystawienia,
- nie dopuszcza się składania ofert wariantowych,
- zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

7.2. Cena:

- cena oferty powinna być podana w polskich złotych (PLN) i musi zawierać cenę netto, kwotę podatku vat oraz cenę brutto.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt usługi dla Zamawiającego.

7.3. Czas realizacji:

- oferta musi zawierać deklarowany przez Wykonawcę czas realizacji usług.
- czas realizacji usług powinien zostać określony w tygodniach.
- w przypadku nie podania przez Wykonawcę w ofercie informacji o deklarowanym czasie realizacji usługi, lub podania tej informacji w innej formie niż liczba tygodni, Zamawiający przyjmie że czas ten wynosi 25 tygodni.

7.4. Wykonawca może złożyć jedną ofertę (tylko z jedną ostateczną ceną); złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązania alternatywne lub wariantowe (w tym tzw. oferty wariantowej) - spowoduje odrzucenie ofert złożonych przez tego Wykonawcę.

7.5. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę lub przez osobę(y) uprawnioną(e) oraz oznaczona co do nazwy i adresu Wykonawcy np. przez opatrzenie oferty pieczęcią firmową. Przez osobę(y) uprawnioną(e) należy rozumieć odpowiednio:

a) osobę(y), która(e) zgodnie z aktem rejestracyjnym, wymaganiami ustawowym i oraz odpowiednimi przepisami jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy, w obrocie gospodarczym;

b) pełnomocnika lub pełnomocników Wykonawcy, którym pełnomocnictwa udzieliła(y) osoba(y), o której(y)ch mowa w 7.5.a). Pełnomocnictwo (kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem) musi zostać załączona do oferty.

7.6. Tryb udzielania wyjaśnień do zapytania.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
- osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest:
Michał Tkaczuk, tel.: 668 893 327, email:frigoklasa@gmail.com

8. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERT ORAZ ICH OCENY

8.1. Termin złożenia ofert upływa w dniu 16.05.2016 r. o godzinie 14.00.

8.2. Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferta musi być dostarczona pocztą, kurierem lub osobiście, przed dniem upływu terminu na składanie ofert, w postaci oryginału, w zamkniętej kopercie, z informacją „Oferta na realizację usług doradczych dla firmy Frigo Klasa Sp. z o.o.” na adres:

Frigo Klasa Sp. z o.o.
Klementowice 136, 24-170 Kurów



8.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 16.05.2016 o godzinie 15.00 w siedzibie Zamawiającego.

8.4. Wybór najkorzystniejszej oferty i Wykonawcy nastąpi do dnia 18.05.2016 r.

9. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

9.1. Usługi doradcze prowadzące do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji przeprowadzone będą w siedzibie Zamawiającego, Wykonawcy oraz w innych miejscach uzasadnionych korzyściami projektu.

10. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

10.1 Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została w siedzibie i na stronie internetowej Zamawiającego (www.frigoklasa.pl) oraz rozesłana pocztą do zidentyfikowanych, potencjalnych oferentów.

10.2 Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz przesłana drogą e-mailową i pocztową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

10.3 Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

11. INFORMACJE DODATKOWE

11.1 Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w odpowiedzi na niniejsze zapytanie i unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

12. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

12.1. **Załącznik nr 1** – Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań z Zamawiającym.

12.2. **Załącznik nr 2** – Oświadczenie o akceptacji zakres minimalnego przewidzianej do podpisania z wybranym Wykonawcą umowy warunkowej na realizację usługi doradczej.

„Frigo Klasa” sp.z.o.o
24-170 Kurów, Klementowice 13c
Regon. 061544557 NP 716-283-40-6

Prezes Zarządu

Rafał Podstawa

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego z dnia 06.05.2016 r.

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań z Zamawiającym

Wykonawca/pieczątko:

NIP , dn.

REGON

Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na zapytanie:

Opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne.

ogłoszone przez:
FRIGO KLASA Sp. z o.o.
Klementowice 136
24-170 Kurów

Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy

Załącznik nr 2

do zapytania ofertowego z dnia 06.05.2016

Wykonawca/pieczątka:

NIP

....., dn.

REGON

OŚWIADCZENIE

o akceptacji zakresu minimalnego przewidzianej do podpisania z wybranym Wykonawcą umowy warunkowej na realizację usługi doradczej.

W związku ze złożeniem oferty dla: FRIGO KLASA Sp. z o.o.
Klementowice 136
24-170 Kurów

w odpowiedzi na zapytanie:

Opracowanie nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem produktów na nowe rynki zagraniczne.

oświadczamy że akceptujemy fakt, iż poza deklarowanymi w ofercie zobowiązaniami, umowa warunkowa którą podpiszemy z Zamawiającym, będzie w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w celu przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
3. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację poszczególnych działań prowadzących do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji;
4. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem usług doradczych i opracowaniem modelu biznesowego internacjonalizacji;
5. Zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
6. Zobowiązanie Wykonawcy do opracowania modelu biznesowego internacjonalizacji zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do I Etapu działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW;
7. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji modelu biznesowego internacjonalizacji z wnioskodawcą;
8. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do modelu biznesowego internacjonalizacji zgłoszonych przez PARP;
9. Warunek zawieszający, uzależniający obowiązywanie umowy warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
10. Zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW.

.....
data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy